



# GUIA DE FERRAMENTAS E TÉCNICAS PARA TRANSMISSÕES AO VIVO



FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES EMPRESARIAIS  
DE SANTA CATARINA

DESCREVEMOS A SEGUIR AS PRINCIPAIS FERRAMENTAS E FORMATOS PARA TRANSMISSÃO DE CONTEÚDO AO VIVO.

VEJA O QUE MELHOR ATENDE À SUA REALIDADE E PROGRAME-SE!

AO FINAL DESTE GUIA, APRESENTAMOS ALGUMAS **DICAS** PARA GARANTIR A MELHOR QUALIDADE EM SUA TRANSMISSÃO PROFISSIONAL.

POR ASPECTOS LEGAIS, É IMPORTANTE QUE DURANTE A TRANSMISSÃO, SEJA AVISADO A TODOS QUE O CONTEÚDO ESTÁ SENDO GRAVADO E FICARÁ ABERTO E DISPONÍVEL NA INTERNET.

1. **[AGENDA PELO YOUTUBE](#)**
2. **[AGENDA PELO GOOGLE MEET](#)**
3. **[AGENDA PELO INSTAGRAM](#)**
4. **[AGENDA PELO FACEBOOK](#)**

## AGENDA PELO YOUTUBE

É o formato que preferimos e o que mais temos adotado aqui na FACISC.

Um dos maiores benefícios é que imediatamente após o início da transmissão ao vivo, o vídeo já pode ficar visível no seu canal no youtube, facilitando para o usuário assistir quando quiser.

Além disso, a interação é feita pelo chat da própria plataforma.

O campo de descrição é útil para publicar uma sinopse do conteúdo do vídeo e deixar público algum link para eventual material complementar.

O evento deve ser realizado numa sala do Google Meet, Skype ou similar e a tela será copiada e transmitida por um codificador (OBS) para o canal no Youtube.

## AGENDA PELO YOUTUBE

### ALGUNS TUTORIAIS E MATERIAIS ÚTEIS PARA:

- [Transmitir ao vivo \(link\)](#)
  - Instalar o codificador OBS
  - Agendar transmissão
- [Configurar o Youtube Studio \(link\)](#)

### O responsável por transmitir a live deve:

- Dar início ao stream 5min antes do início da live, para dar tempo do Youtube Studio sincronizar com o OBS
- Assim que estiver no horário da live, clicar em "Transmitir ao vivo" no Youtube e avisar o moderador para iniciar a programação

## AGENDA PELO GOOGLE MEET

A ferramenta é útil para fazer reuniões rápidas ou também eventos gravados.

Aqui, todos os participantes podem interagir com áudio e vídeo durante a transmissão.

Em função da pandemia, o Google liberou gratuitamente até 250 participantes simultaneamente na sala.

Se for realizar a transmissão pelo Youtube, na sala do Google Meet devem estar as pessoas que participarão do evento (palestrantes, moderador...), enquanto no Youtube estarão os espectadores.

Das plataformas de reunião virtual que testamos, esta é, sem dúvida, a mais estável, fácil de operar e com melhor qualidade.

Importante lembrar que todas as Associações Empresariais do Sistema FACISC têm acesso gratuito, via Federação, à suíte de aplicativos do Google, incluindo o Google Meet.

# AGENDA PELO GOOGLE MEET

## ALGUNS TUTORIAIS E MATERIAIS ÚTEIS PARA:

- [Agendar evento \(link\)](#)
  - Convidando pessoas
  - Gerando links para convidar pessoas externas
  - Apresentando a tela
- Gravar evento
  - [Possíveis problemas para não aparecer a opção de gravação \(link\)](#)

## AGENDA PELO INSTAGRAM

Fazer transmissões pelas redes sociais é interessante para movimentar o canal com informações relevantes para os seguidores da página, gerando maior engajamento e também para aumentar a visibilidade do perfil, podendo atrair novos interessados em consumir os demais conteúdos publicados.

Por ser uma plataforma onde as pessoas navegam em horário de trabalho e também de lazer, é importante estudar bem o horário, duração e conteúdo que será transmitida a live para atrair e reter o máximo de interessados possível.

O Instagram permite até duas pessoas por live, então o formato é ideal para fazer uma entrevista, por exemplo. Neste modelo, não é possível compartilhar a tela de quem estiver apresentando.

O conteúdo pode ficar gravado no IGTV para acesso posterior à transmissão ao vivo.

## AGENDA PELO INSTAGRAM

ALGUNS TUTORIAIS E MATERIAIS ÚTEIS PARA:

- [Iniciar uma transmissão ao vivo \(link\)](#)
  - Convidar participante para apresentar junto
- [Gravar arquivo da live \(link\)](#)
  - [Enviar live direto para o IGTV \(link\)](#)



## AGENDA PELO FACEBOOK

Assim como no Instagram, realizar uma live pela rede social do Facebook pode trazer benefícios de visibilidade e engajamento com seus seguidores.

Aqui a frequência de lives parece ser menor que no Instagram, mas há a vantagem de convidar mais pessoas para a transmissão.

Vale definir a melhor estratégia e publicar conteúdos relevantes na rede social que melhor tem conversado com seu público.

## AGENDA PELO FACEBOOK

### ALGUNS TUTORIAIS E MATERIAIS ÚTEIS PARA:

- Iniciar uma transmissão ao vivo ([link do vídeo](#) / [link do texto](#))
  - Transmitir pelo celular ou pelo computador
  - [Convidar até 6 pessoas para a live \(link\)](#)
- [Dicas de operação após a live \(link\)](#)

# DICAS PARA TRANSMISSÕES PROFISSIONAIS

## AMBIENTE

- Deve estar silencioso e sem distrações
  - Silencie celulares e notificações do seu computador, inclusive
- A iluminação deve vir de frente ou de cima, nunca de trás
- O cenário de fundo é muito importante para transmitir uma postura correta e profissional
  - Se possível, utilize uma decoração neutra
  - Também pode ter um banner no fundo com a logomarca da Associação
- Posicione-se no centro da tela, com a câmera de frente
  - Evite deixar a câmera muito abaixo de seus olhos
  - Ideal que a câmera foque sua cabeça, ombros e a parte de cima do peito

# DICAS PARA TRANSMISSÕES PROFISSIONAIS

## CONEXÃO E EQUIPAMENTOS

- Teste, teste e teste antes da transmissão!
- Confirme se seu computador ou celular terá bateria suficiente para realizar toda a transmissão
  - Se possível, deixe sempre o equipamento conectado à fonte de alimentação
- Ideal utilizar a conexão com a internet através de cabo, já que a wifi é menos estável
- Se for transmitir pelo celular, veja o melhor formato de exibição conforme a plataforma de transmissão (horizontal ou vertical) e deixe o celular fixado em tripé ou com apoio para manter a imagem estável
- Priorize usar microfone externo e específico. O microfone do equipamento geralmente capta muitos ruídos do ambiente e pode gerar eco na gravação
- Se o seu áudio ou vídeo estiver prejudicado, tente sair e entrar novamente na sala ou então desligar sua câmera e ficar apenas com seu áudio

# DICAS PARA TRANSMISSÕES PROFISSIONAIS

## APRESENTAÇÃO

- Use roupas confortáveis, porém profissionais
  - Prefira roupas lisas, sem estampas ou listras
  - Cuide com todas as peças do vestuário. Lembre-se que em algum momento pode ser necessário se levantar durante a transmissão
- Quando não estiver falando, coloque o microfone no mudo
- Quando falar, tente olhar para a câmera, especialmente se for algum comunicado ou recado para quem estiver assistindo
- Se compartilhar sua tela, lembre-se de desligá-la ao final da apresentação.
  - Não esqueça que as pessoas ainda poderão ver a imagem de sua câmera enquanto você apresenta

# DICAS PARA TRANSMISSÕES PROFISSIONAIS

## APRESENTAÇÃO

- Criar um roteiro para apresentação pode ser interessante
  - Saudação inicial e final, objetivo da transmissão, se a gravação ficará disponível em algum local, apresentar os convidados
- Seja pontual no início e encerramento da transmissão
  - Prefira vídeos mais curtos, mesmo que seja necessário fracionar em duas ou mais lives sobre o mesmo tema
- Importante ter um canal direto e alternativo de contato com os demais convidados da live, caso seja necessária alguma interação emergencial pelos bastidores

Em função da pandemia do Covid-19 e das consequências que ela trouxe à sociedade, a geração de conteúdo em formato de vídeo pode ser uma forte aliada da Associação Empresarial para informar, orientar e dar suporte aos associados. além do conteúdo poder ser útil a empresários que não são do sistema e, assim, dar visibilidade à ACI como autoridade em alguns assuntos.

Se tiver dúvida ou sugestão sobre o conteúdo deste guia, avise-nos:

## TI

Alexandre Amilton

[ti@facisc.org.br](mailto:ti@facisc.org.br)

## MARKETING

Vinicius Silva

[marketing@facisc.org.br](mailto:marketing@facisc.org.br)

## EMPREENDER (contas Google para a ACI)

Gil Goulart

[gil@facisc.org.br](mailto:gil@facisc.org.br)



**FACISCO** 

FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES EMPRESARIAIS  
DE SANTA CATARINA